

FERIA DE LA HABANA

La Xunta invirtió 1,3 millones en difundir la cultura gallega a través de la feria de Cuba

Ánxela Bugallo destaca que no "hay nada que justificar" ya que otros fueron en elecciones

La Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Cultura, "invirtió" 1,3 millones de euros en difundir y promocionar internacionalmente la cultura gallega a través de la participación en la Feria Internacional del Libro de La Habana, que se celebró del 14 al 24 de febrero.

AGENCIAS > SANTIAGO

■ Frente a las críticas que suscitó esta presencia de la delegación cultural gallega en La Habana, la conselleira de Cultura, Ánxela Bugallo, afirmó que "no hay nada que justificar" y que, "mientras otros iban con otros objetivos" a Cuba y en épocas electorales, en esta ocasión la cultura gallega acudió "invitada" a un evento que se celebra en unas fechas concretas y salió de Galicia "a hacer lo que tenía que hacer". Además, justificó que la inversión en cultura tiene carácter "estratégico".

Así lo manifestó ayer en Santiago, en un acto en el que se hizo balance, al que acudieron docenas de los integrantes de la "embajada cultural", entre ellos, el presidente de la Asociación Galega de Editores (AGE), Alfonso García Sanmartín, quien coincidió con el sentir general de que la participación fue "un éxito" y atribuyó las críticas que recibió la delegación al "fragor de la campaña preelectoral" y al "desconocimiento".

Según los datos facilitados ayer, la Feria Internacional del Libro de La Habana cerró sus puertas con 520.000 visitantes y 1,2 millones de libros vendidos. Parti-



Bugallo hace balance de la presencia gallega en la Feria del Libro de La Habana

OTTO

150 PERSONAS
La delegación estuvo formada por 150 escritores, artistas, editores, técnicos y profesores

ciparon 32 países y hubo 70 expositores cubanos y 81 internacionales, entre ellos, los de Galicia y los stands de las ferias de Frankfurt y Guadalajara (México).

También se expuso la repercusión mediática de este evento, que contó con 60 periodistas acredita-

dos de 14 países, pertenecientes a destacados medios de comunicación.

Delegación plural > Por la Xunta, el director xeral de Creación e Difusión Cultural, Luis Bará, recién llegado de la isla, fue el primero en "agradecer" el esfuerzo y el trabajo de lo que definió como una delegación cultural "amplia y plural" que actuó como "excelente embajada" en La Habana con una "propuesta cultural colectiva". Con esta participación en Galicia podemos sentirnos "inmensamente orgullosos de nuestro país y del mundo de la cultura".

Ánxela Bugallo recalcó que La Habana es "un paso clave" en la proyección internacional de la cultura gallega, que enlaza con la petición de ser cultura invitada en la Feria del Libro de Guadalajara (México) en 2011.

Tras apuntar que la inversión en cultura es "estratégica", detalló que se emplearon 1,3 millones -de los 3,5 millones destinados a proyección internacional en los presupuestos de la consellería- y que la delegación estuvo formada por 150 escritores, artistas, editores, profesores del programa académico y personal técnico.