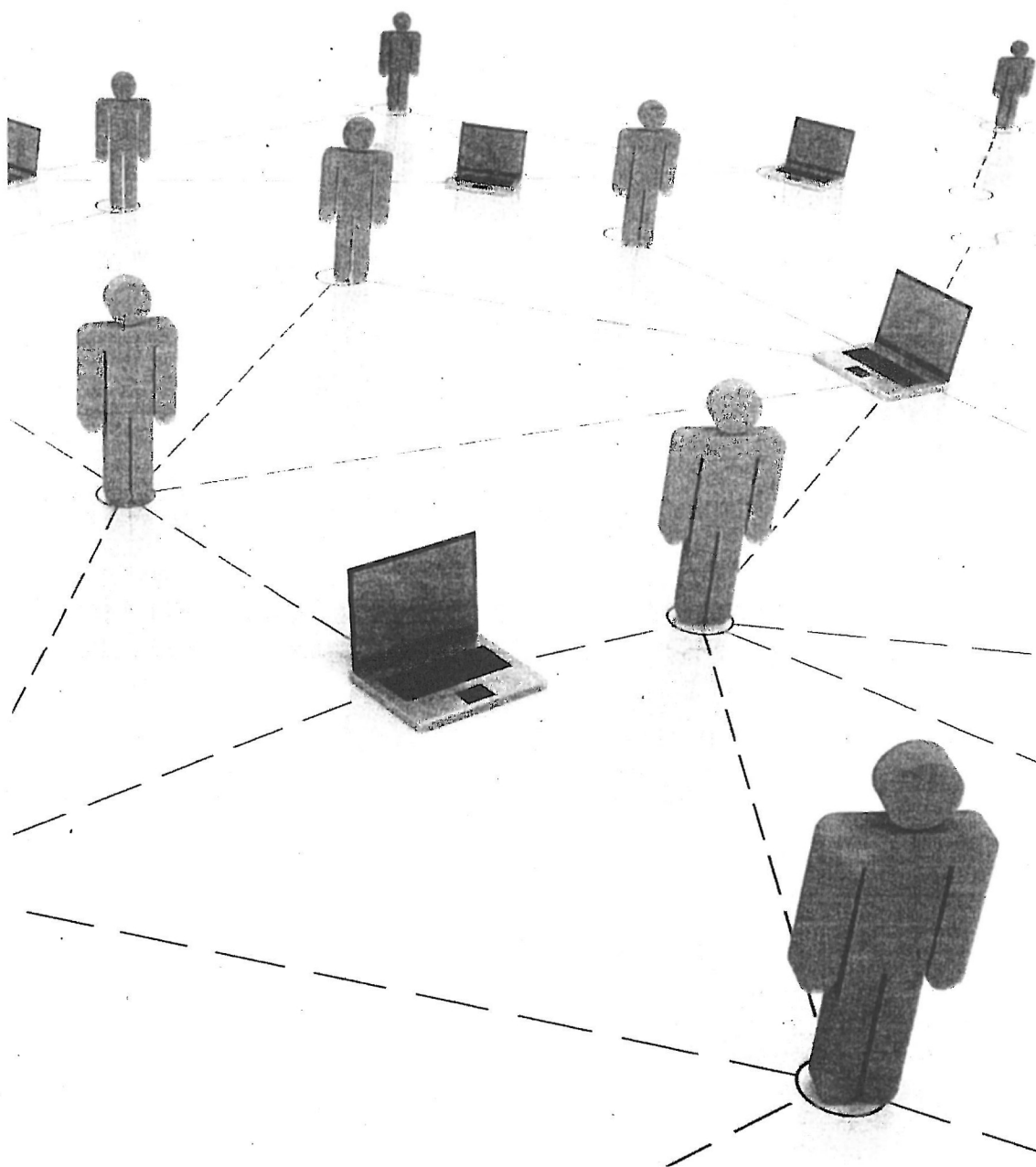


LITERATURA ► **Isidro Novo** presentó ayer 'Cabalos do demo e outros invertebrados'

El autor integra cinco relatos en la nueva obra, que dio a conocer en Lugo > P.88



Internet representa ya casi un tercio del negocio de la música

Los representantes de la industria discográfica internacional califican 2010 como un año «agridulce», en el que los datos negativos sobre descargas ilegales han tenido como contrapunto un aumento en las ventas de música a través de internet, que ya representan el 29 por ciento del negocio.

para una revolución

En la presentación en Londres del informe anual de la Federación Internacional de la Industria Discográfica (IFPI, en sus siglas en inglés), su responsable ejecutiva, Frances Moore, se muestra optimista respecto a la evolución del negocio digital, que ha pasado de suponer el 2% de los ingresos al 29% en tan sólo seis años.

1.1 millones

A lo largo de 2010, el catálogo de canciones a disposición de los internautas ha superado los 13 millones de títulos, que se han distribuido a través de más de 400 servicios legales para el consumo de música, según las estimaciones de la IFPI.

Un 95% de descarga ilegal

Pese a las buenas perspectivas, la industria discográfica advierte de que el 95% de las descargas en todo el mundo continúan siendo ilegales y «no comportan ningún tipo de compensación a los titulares de los derechos», señala la IFPI.

Los disqueros instaron ayer al Gobierno español a endurecer el contenido de la ley que regulará la propiedad intelectual en internet, impulsada por la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde.

Un 21%

de caída en España

«Moore lamentó la «lentitud» del Ejecutivo español en impulsar medidas contra la piratería como las que ya han tomado otros países europeos y achacó a la falta de regulación la mala situación de la industria musical en España, que según la IFPI ha sufrido un descenso del 21% de las ventas en 2010.

el uso abusivo de las redes sociales, poniéndose de manifiesto, «una vez más», la paradoja oportunidad/riesgo.

Así, un 70 por ciento de los usuarios avanzados utiliza la tecnología como apoyo para el estudio o las tareas escolares, si bien un 40% reconoció que entra en Tuenti, Facebook u otra red social «afecta al tiempo dedicado a estudiar».

El uso intensivo, además, disminuye el tiempo que podría dedicarse a otras actividades de ocio

más tradicionales. Un ejemplo: mientras que el 21% de las chicas no usarías confiesan que sólo leen los textos obligatorios de clase, la cifra se incrementa hasta el 31% entre las usuarias avanzadas.

La prueba de fuego: ¿agregarías a tu padre en Facebook?

El 80% de los usuarios de redes sociales menores de edad consideran que internet «es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación», y superan en un 20% a los

no usuarios en cuanto a posesión de teléfono móvil propio.

El uso de las redes sociales por menores «es cierto» que intensifica los conflictos familiares —casi siempre por el tiempo empleado, que los padres suelen encontrar excesivo—, pero también ha traído consigo «una mayor sensibilización de padres y madres o un mayor grado de conocimiento de su potencial o de sus riesgos».

Aproximadamente dos tercios de los adolescentes estadounidenses se sienten cómodos con

el hecho de que sus padres sean sus amigos en Facebook, según un nuevo estudio. Pero un 16 por ciento de los estudiantes dijo que la amistad con sus padres fue una condición previa para unirse a la red social y un 38 por ciento afirmó que simplemente ignoró las peticiones de amistad de su padre o su madre.

«Facebook (...) sigue siendo la nueva frontera en la relación siempre en evolución entre padres e hijos», dijo Kristen Campbell, de Kaplan Test Prep, que entrevistó a

2.313 estudiantes entre 16 y 18 años sobre tendencias en las redes sociales.

El estudio mostró que el 65 por ciento de los adolescentes «no se esconden y eso es positivo», afirmó Campbell, que desarrolla programas con alumnos preuniversitarios.

«Aunque los padres están muy implicados y son muy activos, Facebook permite a los jóvenes ejercer su independencia», explicó. «Quieren que parte de sus vidas sean privadas», agregó.



O autor, na presentación na galería Sargadelos. PEPE ÁLVEZ

Isidro Novo vertebral cinco historias na súa nova obra literaria

► O autor lucense presentou onte en Sargadelos 'Cabalos do demo e outros invertebrados'

MARÍA L. VIÑAS

✉ mllopezv@elprogreso.es

LUGO. Non é que o escritor lucense Isidro Novo se metese a científico, ou polo menos a ciencia lembra o título do seu último traballo, 'Cabalos do demo e outros invertebrados', que na tarde de onte presentou na galería Sargadelos de Lugo.

'Cabalos do demo e outros invertebrados' responde, como sinalou o autor a un «xogo de palabras». «O libro está composto por cinco relatos que foron publicados en varios medios, e quería darlles forma, aínda que non é un libro unitario», suliñou.

A tradición oral, unha revisión do conto de Carrapuchiña Vermella (incluída na obra 'Na boca do lobo'), unha homenaxe á cidade de Viveiro —e aos seus recordos infantís— e á comarca mariñana, en xeral, son temas que están presentes neste cinco relatos, entre eles, 'Cabalos do demo', gañador do premio Manuel Murguía no ano 1995.